



УТВЕРЖДАЮ

**Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза
д.э.н., профессор**

Е.Б. Аймагамбетов
_____» _____ 2026 г.

**Эмпирико-аналитический отчет социологического исследования:
«Социальный портрет студентов 1 и 4 курса Карагандинского
университета Казпотребсоюза»**

Студенты четвертого курса в большинстве своем не только успешно адаптировались к университетской жизни, но и уже ориентированы на предстоящий послевузовский этап. В свою очередь, студенты первого курса находятся на этапе первичной адаптации к условиям обучения в вузе и формирования представлений о своей будущей профессиональной траектории. Для более конкретизированного понимания изменений, произошедших в процессе обучения, представляется необходимым сопоставить самооценки, ценностные установки и восприятие социальной среды студентов первого и четвертого курсов. Такое сравнение позволяет выявить динамику формирования социального портрета обучающихся от этапа поступления до завершения обучения в университете.

Объект исследования – студенты 4 курса (268 человек, что составляет 52%), студенты 1 курса (302 человека, что составляет 41%).

Цель исследования – составление сравнительного социального портрета выпускника и первокурсника.

Метод исследования – индивидуальный анкетный опрос.

Метод обработки информации – пакет прикладных программ SPSS.

Опрос был проведен в январе 2026 года.

Были использованы следующие анкеты:

1. Анкета, состоящая из 20 вопросов с целью изучения социально-демографического состава поступивших и выпускников, уровня их социальной активности, а также их профессиональных ориентаций и ценностно-нормативных установок.

Социологическое исследование позволило выявить основные социально-психологические установки студентов четвертого курса и сравнить их с представлениями студентов первого курса. Собранные данные и основанные на них выводы также позволят более конкретизировано выстраивать не только учебную, но и воспитательную работу. Тем самым можно более эффективно организовать процессы социализации студентов в университетской среде.

В опросе участвовало студенты трех факультетов.

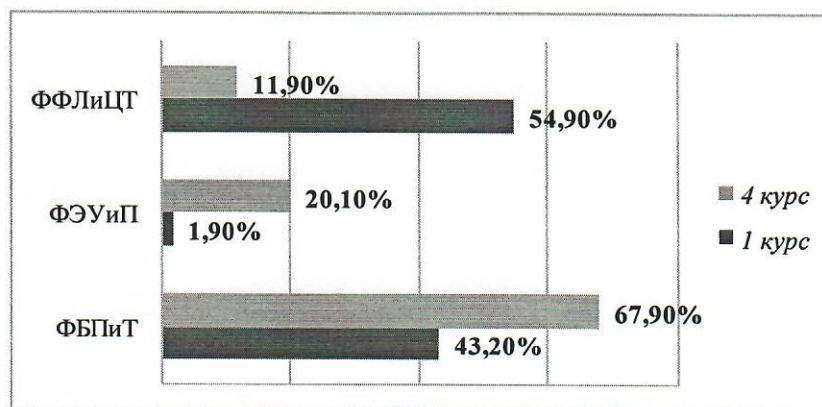


Рис.1 Сравнение по курсам обучения

В итоговой таблице данных (эмпирическом отчете) есть вопросы, сумма ответов респондентов, по которым превышает показатель в сто процентов, это связано с тем, что по данным вопросам было предложено более одного варианта ответа.

При разработке социального портрета студента были выделены следующие параметры:

Основные параметры социального портрета студентов 1 и 4 курса	
1	Демографическая структура и особенности социального положения студентов (пол, семейное положение, место проживание, материальный уровень семьи)
2	Ценностные ориентации студентов (особенности самоопределения, основные ценности, индивидуальные качества)
4	Здоровый образ жизни
5	Проблемы молодежи
6	Отношение к высшему образованию и его привлекательность
7	Досуг студентов
8	Уровень доверия к преподавателям
9	Планы на будущее

Первый вопрос был связан с выяснением места проживания студентов выпускного курса. Ответы на данный вопрос свидетельствуют, что студенты третьего курса, по сравнению со студентами первого курса, больше живут отдельно от родителей. Живут с родителями меньше половины респондентов третьего курса – 49,6%. Этот показатель у первокурсников составляет – 71,6%. Так, они больше на десять процентов имеют собственное жилье (15,3% против 6,8%). Снимают квартиры 21,3% третьекурсников, а у первокурсников таких – 9%.



Рис.2. Распределение по месту проживания

Для понимания человека и социальной группы, важнейшее значение имеют критерии, на которых основана их самоидентификация. **На вопрос «Что является наиболее важным для Вашего самоопределения?»** Как видно из ответов на данный вопрос, у студентов первого и четвертого курса довольно сильно отличаются основные критерии самоидентификации. Особенно по отношению к самоидентификации, связанными с принадлежностью к студенчеству и профессиональной принадлежностью. Это довольно легко объясняется тем, что студенты первого курса видят свое будущее на три-четыре года в качестве студентов. Тогда как студенты четвертого курса уже видят себя специалистами. Между студентами первого и четвертого курса есть существенные различия в приоритетах, связанных с возрастом и гендерной принадлежностью.



Рис.3. Самоопределение студентов

Абсолютное большинство студентов, оценивают материальный уровень своих семей, как средний. В ответах третьекурсников мы видим явное преобладание критерия среднего уровня по сравнению с ответами студентов первого курса – 78% у четвертого курса и 54,3% у первого курса (рис.4).

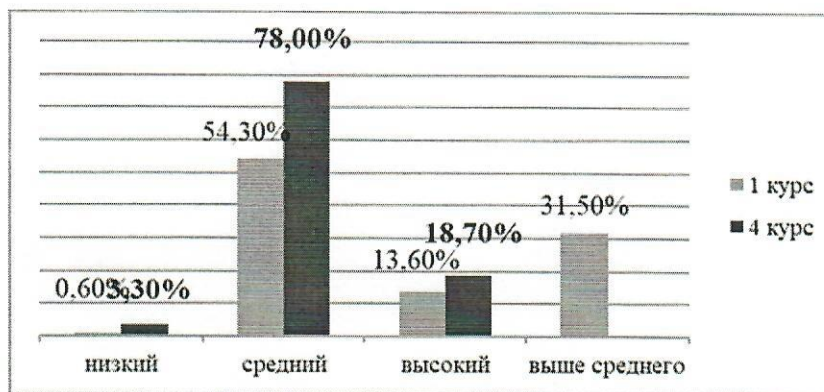


Рис.4. Материальный уровень семей студентов

Между студентами первого и четвертого курса практически нет различий в вопросе совмещения учебы и работы. Оно наиболее сильно выражено в совмещении учебы и работы на постоянной основе. У старшекурсников оно составляет – 37,3%, а у первокурсников – 29,7% (рис.5).

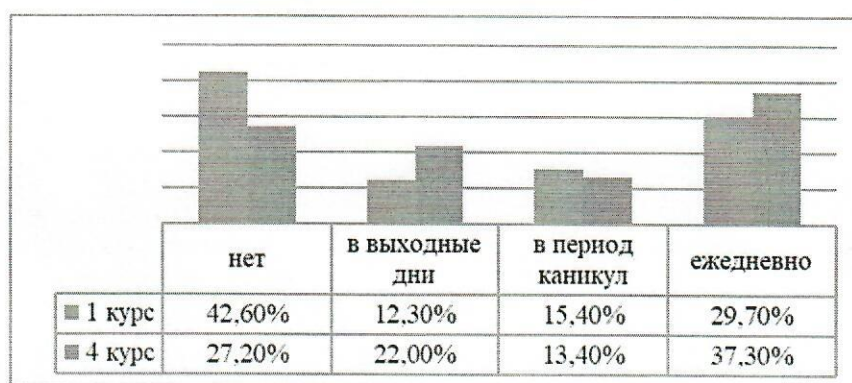


Рис.5. Совмещение работы с учебой

Жизнь человека определяется его ценностными предпочтениями и при сравнении наиболее значимых ценностей старшекурсников и первокурсников, мы видим, что у них есть. Так, при выборе таких ценностей, как свобода и независимость, разница составила 26,5% (64,2% - 1 курс и 37,7% - 4 курс), а ценность семьи у студентов-выпускников 84%, а у первокурсников 22,2% (таблица 1).

Таблица 1 - Результаты ранжирования студентами ценностей:

№	Ценности	1 курс	4 курс
1	Работа	26,5%	26,1%
2	Семья	22,2%	84%
3	Деньги	65,4%	44,4%
4	Свобода, независимость	64,2%	37,7%
5	Верные друзья	51,2%	
6	Любовь	52,5%	36,6%
7	Дружба	47,5%	25%
8	Образование	53,1%	23,9%
9	Здоровье	71,6%	51,5%
10	Популярность	6,8%	3,7%
11	Хорошая работа	39,5%	
12	Справедливое общество	21%	
13	Красота	25,9%	10,8%

14	Профессиональное развитие	28,4%	20,5%
15	Патриотизм	8,6%	12,7%
16	Жизнь		42,5%

Для понимания ценностей человека важно не только то, что они предпочитают, но и то, что они отвергают. И ответы на вопрос «Выберите из нижеперечисленных действий, на Ваш взгляд, три наиболее недопустимых» позволяет косвенно проверить и те действия, которые респонденты считают в определенной степени допустимыми или недопустимыми.

Наибольшая разница в выборе недопустимого, были в следующих вариантах: ложь в личных интересах – 58,6% студенты 1 курса и 32,8% студенты 4 курса (рис.6).

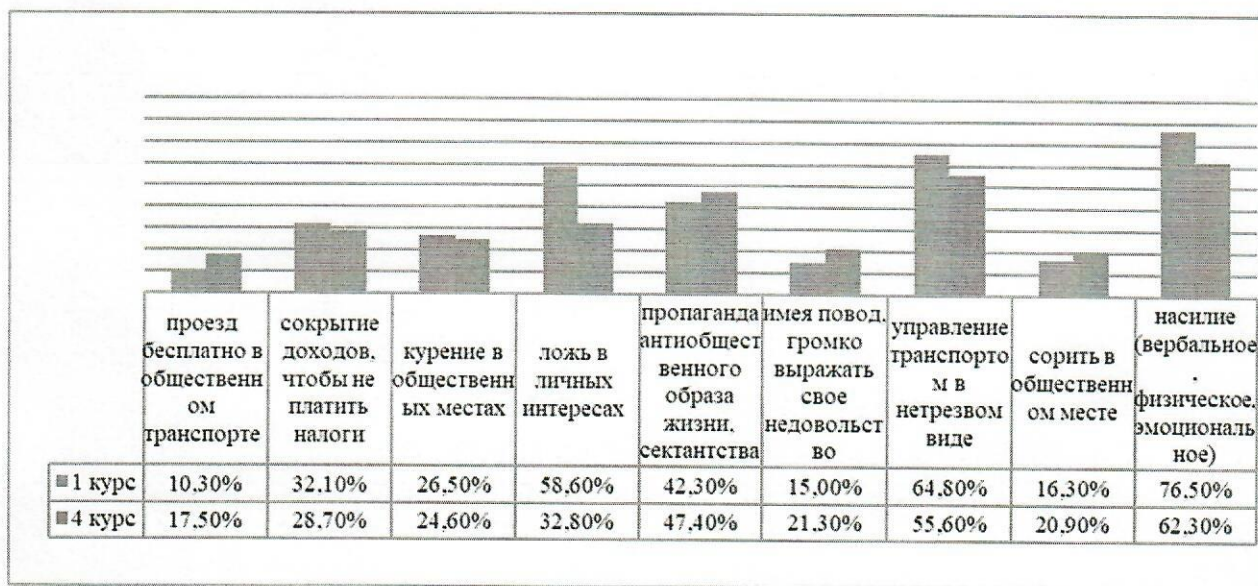


Рис.6. Наиболее недопустимые действия

Отношение студентов третьего курса к своему здоровью, особо сильно не отличается от отношения к нему студентов первого курса. Отличие их в том, что третьекурсники больше, чем первокурсники, считают, что для здорового образа жизни необходима жить более размеренно, избегая стрессовых ситуаций и стараться более оптимально сочетать учебу и отдых (рис.7).

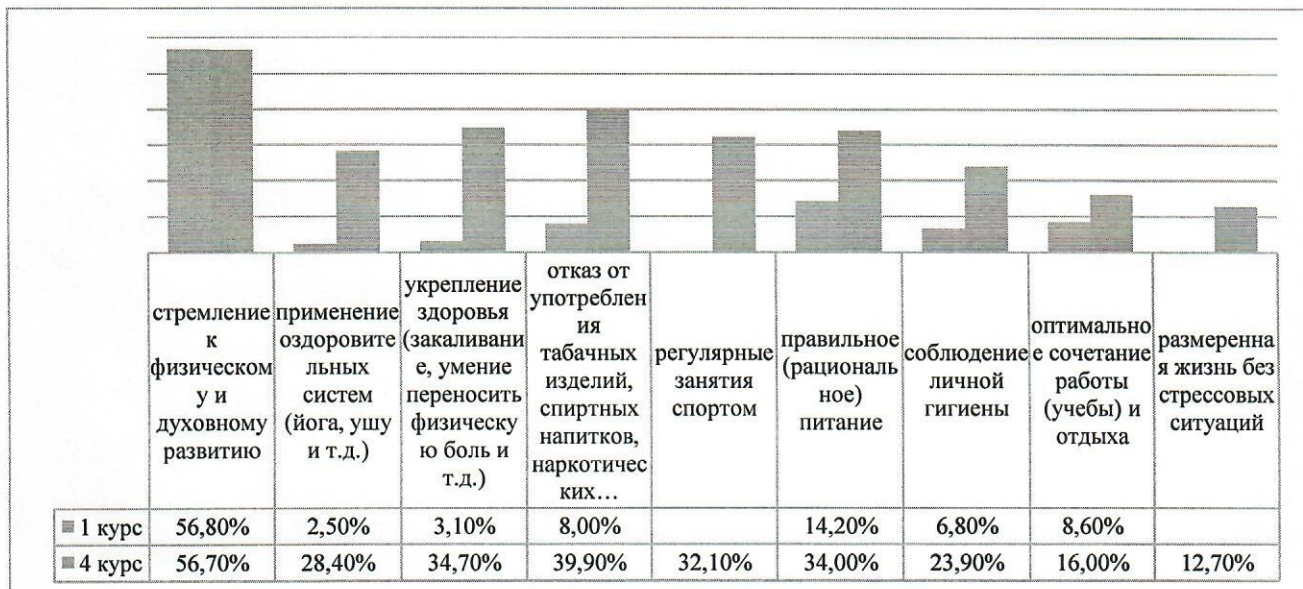


Рис. 7. Что Вы понимаете под здоровым образом жизни?

Ответы на предыдущий вопрос о понимании здорового образа жизни, были уточнены на основе вопроса: «Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?» (рис.8).



Рис.8. Что вы делаете для поддержания собственного здоровья?

Для прояснения основных мотивов студентов, базовым является вопрос: с какой целью вы получаете высшее образование? В этом вопросе, различия в ответах между сильно не выражены. В обоих вариантах ответов преобладают выборы «реализовать себя» и «получить прибыльную работу» (рис.9).

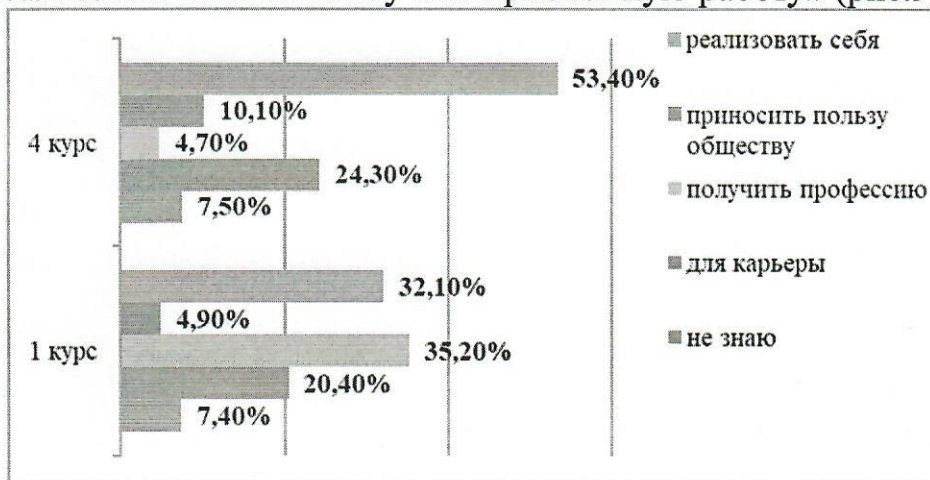


Рис.9. «С какой целью вы получаете высшее образование?»

Ответы на вопрос «В университетской жизни Вас больше всего привлекает» показали, что большинство респондентов рассматривают свою учебу как основу для своего профессионального развития. Ответы на данный вопрос, свидетельствуют, что понимание приоритетов, связанных с университетской жизнью, у студентов третьего курса не сильно отличаются от студентов первого курса (рис.10).



Рис.10. В университетской жизни Вас больше всего привлекает?

Ответы респондентов «Как Вы, преимущественно, проводите свободное время?» позволяют прийти к выводу, что виды досуга и их распределение особо не отличаются от досуга других групп молодежи. Студенты в свободное время, больше предпочитают общаться с друзьями, ходить в кино и проводить время в Интернете. Эти виды проведения свободного времени, хотя и являются основными, тем не менее у них есть и другие виды свободного времяпрепровождения. При наличии достаточно многообразных видов проведения свободного времени, ответы респондентов свидетельствуют, что у студентов, все же, преобладают пассивные формы использования своего досуга (рис.11).



Рис.11. «Как Вы преимущественно проводите свободное время?»

Знание того, кому больше доверяют студенты, является одним из важных способов понимания их состояния. Большинство студентов в сложной ситуации

предпочитают обращаться за советом к родителям. Данный вариант ответа является основным в плане выборов для большинства групп респондентов. Друзья в этом вопросе находятся на втором месте, а на третьем кураторы. При этом кураторам на выпускном курсе доверяют меньше (рис.12).

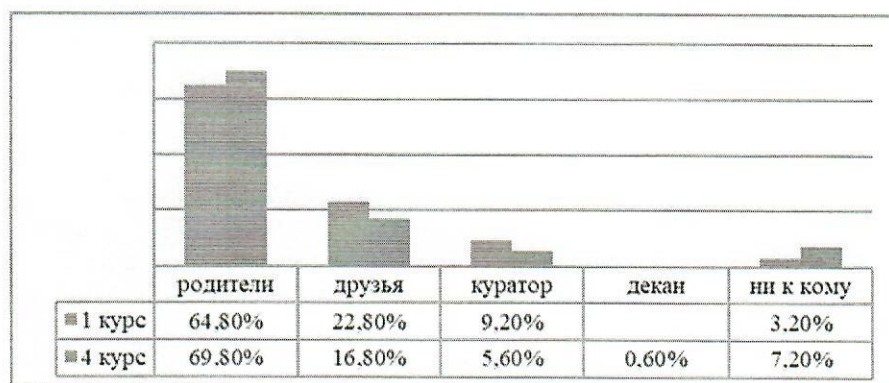


Рис.12. К кому Вы обратитесь за советом в сложной ситуации?

При ответе на вопрос «Ваши планы на будущее», большинство опрошенных, связывают свое будущее с выбранной профессией. При сравнении студентов 1 и 4 курсов данные сильно разнятся, из-за возможности студентам 1 курса выбрать до 3 вариантов ответа (рис 13).



Рис.13. Ваши планы на будущее?

Заключение

Проведенное социологическое исследование, направленное на формирование социального портрета студентов 1 и 4 курсов Карагандинского университета Казпотребсоюза, позволило выявить ключевые особенности социального положения, ценностных ориентаций, жизненных установок и поведенческих практик обучающихся, а также проследить их трансформацию в процессе обучения в вузе.

Результаты исследования показали, что по мере перехода от первого к четвертому курсу у студентов наблюдается повышение уровня социальной зрелости и самостоятельности. Это выражается в изменении условий проживания, росте доли студентов, совмещающих учебу с работой, а также в более четком понимании своего профессионального будущего. Студенты выпускного курса в большей степени идентифицируют себя с будущей профессией, тогда как первокурсники чаще воспринимают себя через призму студенческого статуса.

Выявлены значительные различия в ценностных ориентациях студентов. Для первокурсников более характерны ценности свободы, независимости, материального благополучия и самореализации, в то время как для студентов выпускного курса приоритетными становятся семья, стабильность и жизненная определенность. Данная трансформация свидетельствует о постепенном переходе от индивидуалистических установок к более социально ориентированным ценностям.

Исследование также показало, что независимо от курса обучения студенты рассматривают высшее образование как важный инструмент самореализации и достижения профессионального успеха. При этом формы досуга у студентов в основном носят пассивный характер, что указывает на необходимость стимулирования их участия в более активных и развивающих видах деятельности.

Установлено, что в сложных жизненных ситуациях студенты преимущественно обращаются за поддержкой к родителям и друзьям, тогда как уровень доверия к кураторам снижается на старших курсах. Это указывает на необходимость усиления роли института наставничества и развития более эффективного взаимодействия между студентами и преподавателями.

В целом полученные результаты позволяют сделать вывод о положительной динамике процесса социализации студентов в университетской среде, сопровождающейся ростом их профессиональной ориентации и жизненной определенности.

В целях совершенствования учебной и воспитательной работы, а также повышения эффективности процессов социализации студентов рекомендуется:

- усилить программы адаптации первокурсников, направленные на формирование профессиональной идентичности и интеграцию в университетскую среду;
- расширить возможности совмещения учебы и трудовой деятельности за счет развития практико-ориентированных форм обучения и взаимодействия с работодателями;

- активизировать воспитательную работу, направленную на формирование устойчивых нравственных и социальных ценностей;
- стимулировать участие студентов в научной, культурной и спортивной деятельности с целью развития активных форм досуга;
- укрепить институт кураторства и наставничества, особенно на старших курсах обучения;
- развивать программы поддержки психологического и физического здоровья студентов;
- усилить систему карьерного консультирования и содействия трудоустройству выпускников;
- учитывать особенности различных курсов при планировании образовательной и воспитательной деятельности;
- обеспечить регулярный мониторинг социального портрета студентов для своевременного выявления изменений и корректировки управленческих решений.

Таким образом, результаты исследования могут служить основой для дальнейшего совершенствования образовательной политики университета и повышения качества подготовки будущих специалистов.

Социолог



Е.Ж.Есенгараев